



Provincie Oost-Vlaanderen.
Een terugblik en een visie op de toekomst.

Martine Verhoeve blikt terug en kijkt vooruit.

Aan de hand van een aantal thema's blik ik graag even terug op de voorbije legislatuur.
Tevens een blik op de beleidsperiode 2007-2012.

Communicatie *

De provincie moet een open communicatiebeleid voeren waarin de burgers, de ondernemers en de lokale besturen voorop staan. Zo integreerden we de sectorale tijdschriften tot het magazine "Informeel". Openheid creëren we ook door de dienstverlening dichterbij te brengen, rekening houdend met ieders individuele behoefte én het algemeen belang.

* (zie eveneens onderaan: artikel "Mondelinge vraag over de integratie van de provinciale tijdschriften")

Economie en tewerkstelling **

Bijna een kwart van alle ondernemingen in Vlaanderen ligt in onze provincie. Oost-Vlaanderen kent ook meer zelfstandigen dan elders (19,3% t.o.v. 17,5 % in Vlaanderen). Tussen 1995 en 2003 kwamen er 35.000 arbeidsplaatsen bij. Een geïntegreerde en streekgerichte aanpak kenmerkte het economisch beleid.

Ruimte om te ondernemen blijft voor de VLD een belangrijke prioriteit, ook in de volgende legislatuur : bijkomende bedrijventerreinen, het net van reguliere bedrijvent centra, sociale economiecentra, innovatie- en incubatiecentra en doorgangsgebouwen of multifunctionele gebouwen uitbouwen, enz...

** (zie eveneens onderaan: artikel "Bedrijventerreinen")

Mobiliteit

Het provinciaal fietsbeleid, waarbij aanleg van fietspaden wordt gecombineerd met educatieve, preventieve en sensibiliserende maatregelen, is een belangrijk aandachtspunt bij de uitbouw van een volwaardig en duurzaam mobiliteitsbeleid. De VLD wil verhoogde inspanningen voor lange afstandsfietspaden, het fietsbeleid beter afstemmen op de noden van het woon-werkverkeer en bedrijven aanzetten om accommodatie voor fietsers te voorzien.

Toerisme

Met de investeringen in toerisme wil de VLD een economische stimulans en een maatschappelijke meerwaarde bieden.

De samenwerking met andere provincies, steden en gemeenten en de private sector om toeristisch-recreatieve initiatieven te ontwikkelen en te promoten moet worden verdergezet.

Toegespitst op Gent biedt de provincie onder andere ondersteuning bij het voeren van promotie (toeristische publicaties, sales guide Gent en Oost-Vlaanderen, watertoerisme, enz...) en de uitbouw van infrastructuur (gastenkamers en water-en fietstoerisme).

Sport

Sport is voor de VLD een provinciale kerntaak bij uitstek. Zeker sporten die een bovenlokale infrastructuur vereisen zoals het 50-meter zwembad, gemotoriseerde sporten, de paardensport, de golfsport, enz...

De sportinfrastructuur in het Provinciaal Domein Puyenbroeck werd gemoderniseerd en de sportsite aan de Blaarmeersen uitgebouwd. De VLD wil de provinciale recreatiedomeinen nog beter promoten door de verblijfsaccommodatie van de sport open te stellen naar de particuliere gebruiker en allerhande groepen.

Dit overzicht geeft aan dat er al heel wat gebeurd is, maar ook nog heel wat te doen valt. Vandaar mijn engagement naar de komende verkiezingen toe.

Voor de komende verkiezingen van 8 oktober kan u mij terugvinden op de **2^e plaats, eerste vrouw, op de provincieraadslid en op de 45^e plaats (bij de lijstduwers) op de gemeenteraadslid.**

Dank voor uw steun !

Martine Verhoeve
Provincieraadslid
Martine.verhoeve@skynet.be
Martine.verhoeve@oost-vlaanderen.be

* Mondelinge vraag over de integratie van de provinciale tijdschriften

Mijnheer de Gouverneur
Mijnheer de Voorzitter
Heren gedeputeerden
Dames en heren raadsleden

Ons provinciebestuur is actief op heel wat verschillende domeinen : economie, ruimtelijke ordening, cultuur, toerisme, welzijn, enzovoorts. Op al deze terreinen voeren wij een streekbeleid met eigen accenten en bieden wij een gerichte dienstverlening. Opdat we met onze beleidsinitiatieven de gewenste effecten zouden bekomen en de juiste doelgroepen zouden bereiken, is een weldoordachte communicatie dan ook noodzakelijk. De gebruiksvriendelijke website en het toegankelijk tijdschrift **Informeel** zijn ongetwijfeld twee speerpunten in deze provinciale communicatie.

We stellen echter allemaal vast dat onze diensten daarnaast ook nog heel wat eigen initiatieven ontwikkelen. Goed bedoeld en overwegend erg verzorgd en mooi, dat wel, maar men kan zich toch afvragen of 5 verschillende tijdschriften – en ik noem ze even op : **Ommekeer** voor natuur en milieu, **Anderzijds** voor minderhedenbeleid en multicultureel samenleven, **Focus Oost** voor economie, **Tijdschrift voor Recreatie en Cultuur** voor toerisme Oost-Vlaanderen en het reeds vernoemde **Informeel** zelf als algemeen tijdschrift – nog wel een democratische meerwaarde genereren die in verhouding staat tot de hoge kostprijs inzake productie en distributie, én de ecologische belasting. Men mag er anderzijds niet aan denken dat ook nog andere provinciale diensten plannen zouden hebben om een eigen tijdschrift uit te brengen. En eigenlijk, waarom zouden ze dat niet doen ???

Ik besef maar al te goed dat mijn bedenkingen terzake niet nieuw zijn. In de beleidsnota van de bestendige deputatie 2001-2006 wordt het belang van een geïntegreerde benadering reeds onderstreept., en ik citeer : "Naast "Oost-Vlaanderen Informeel" bestaan er sectorale tijdschriften (...). Hier moet men kritisch durven bekijken of het bestaan van dergelijke tijdschriften betekenis en relevantie hebben voor de doelgroep. Is het niet beter om de krachten en de middelen te bundelen en één algemeen tijdschrift uit te geven dat bus aan bus verspreid wordt ?"

Het onderzoek naar de integratie van de provinciale tijdschriften was dus van meet af aan een beleidsintentie van de nieuwe bewindsploeg, wat ik alleen maar kan toejuichen. Daarom, mijnheer de gedeputeerde, had ik u hierover graag enkele vragen gesteld :

1. De beleidsnota heeft het over een kritisch onderzoek naar de relevantie van de diverse tijdschriften. Werd er tot op heden werk gemaakt van dit onderzoek en zo ja, wat is de huidige stand van zaken daarin ?
2. Kan u desgevallend uit dit onderzoek besluiten dat een integratie van de provinciale tijdschriften gerechtvaardigd is ? Indien ja, welke stappen werden inmiddels ondernomen om deze integratie te realiseren ?
3. In welke mate werd reeds nagedacht over alternatieve communicatiemiddelen, zoals de elektronische nieuwsbrief. Ik ben namelijk van mening dat men deze media maximaal moet benutten daar zij kostenbesparend en milieuvriendelijk zijn.

**** Bedrijventerreinen**

Mijnheer de Voorzitter
Mijnheer de Gouverneur
Beste Collega's

De schaarste aan ruimte om te ondernemen blijft een zware hypotheek leggen op de mogelijkheden voor bestaande bedrijven om uit te breiden en voor nieuwe bedrijven om zich hier te vestigen.

Meer ruimte om te ondernemen is een essentiële hefboom voor de sociaal-economische ontwikkeling van onze provincie en van heel Vlaanderen trouwens.

Deze problematiek werd al veelvuldig aangekaart, o.m. nog in het Economisch Memorandum aan de Vlaamse Regering ; het Memorandum dat werd voorgesteld op het Economisch Forum georganiseerd door onze Economische Dienst, de Gom en de Erov in juni 2004.

Moeten we hier als provincie zelf niet meer de hand aan ploeg slaan ?

De provinciebesturen beschikken met hun bevoegdheid tot afbakening van regionale bedrijventerreinen toch over een belangrijke planologische hefboom. Wordt deze taakstelling ook effectief aangewend ?

Kan de gedeputeerde de huidige stand van zaken en de afbakeningsplannen voor 2006 schetsen ?

Martine Verhoeve
Provincieraadslid